

«Schön alleine nützt nichts»

Wenn perfekte Innenräume, dann SimmenGroup. Tönt nach einem plumpen Slogan, ist es aber nicht, wie ein Blick auf die Website des Unternehmens zeigt. CEO und Inhaber Patric Simmen erklärt im Gespräch, worauf es ankommt und warum die von seinem Unternehmen gestalteten Räume so aussergewöhnlich sind.

INTERVIEW: CLAUDIO BRENTINI - FOTOS: PIERRE KELLENBERGER

Patric Simmen, welches ist aus Ihrer Sicht das wichtigste Kriterium, wenn es um das Thema Innenarchitektur geht?

Die Funktionalität eines Raums.

Das bedeutet?

Dass genügend Platz da ist mit der richtigen Flächenverteilung. Die Flächen sollen nicht vergeudet, sondern richtig sowie nützlich eingesetzt werden.

Was auffällt, ist, dass die Räume, die Sie gestalten, zum Beispiel im Hotel Chedi in Andermatt, sehr stimmungsvoll sind und in sich wirken. Das ist doch auch ein wichtiger Punkt?

Ja, aber schön alleine nützt nichts. Wenn ich in einer Wohnung oder in einem Haus lebe, gilt es Kleider, Schuhe und Bettwäsche irgendwo zu verstauen. Wenn der Platz dafür nicht vorhanden ist, wird irgendwo ein Schrank hingestellt, der dann wiederum Platz wegnimmt, nicht zum Raumkonzept passt, Lichtführungen verhindert und vieles mehr. Daher geht es um funktionierende Grundrisse und perfekt verteilte Flächen.

Macht es Sinn, die Innenarchitektur bereits beim Bau mitzudenken?

Unbedingt. Wir lassen dies bereits im Vorprojekt einfließen, denn irgendwann ist es zu spät. Unsere Vorprojekte sind daher bereits möbliert, alles ist bereits am richtigen Ort, was zum Beispiel für alle Stromanschlüsse und Lichtschalter sehr wichtig ist.

Patric Simmen weiss, ein Raum muss vor allem funktionieren.



Das ist aber nicht immer möglich, wenn Kundinnen und Kunden zum Beispiel in ein bestehendes Gebäude ziehen.

Das ist richtig, dort muss man einfach das Beste herausholen. Dennoch gelten auch hier unsere Grundsätze, dass alles am richtigen Ort sein muss, zum Beispiel auch das Licht.

Und Sie bieten den DoubleCheck an, also die Kontrolle sowie, wenn nötig, Überarbeitung von bestehenden Plänen.

Eigentlich ist eine Überarbeitung, sprich Verbesserung, immer nötig, wie sich gezeigt hat, und bisher hatten wir noch niemanden, der die Investition bereut hat. Im Gegenteil. Es geht letztendlich um ein Lebensgefühl und damit um Lebensqualität in den eigenen vier Wänden. Wenn der Raum nicht funktioniert, kann man kaum von Qualität sprechen.



Stimmngsvolle sowie funktionale Simmen-Innenräume in Hotels und in Privathäusern.

Sie haben vorhin die Beleuchtung erwähnt. Ein sehr wichtiges Thema.

Definitiv. Licht muss Spannung in einen Raum bringen, das erreicht man nicht, wenn man alles mit Deckenspots vollstopft, höchstens vielleicht in einem Museum. Wir arbeiten mit unterschiedlichen Quellen, auch indirekter Beleuchtung, nützen zum Beispiel auch das Licht von offenen Schränken oder solchen mit einer Glasfront.

Letztendlich muss alles zusammenkommen, oder?

Alles ist voneinander abhängig, das macht es ja so komplex. Oft ist es ja zum Beispiel so, dass die Küche eine Insellösung ist, welche nicht zum Rest der Wohnung sowie zu den verwendeten Materialien passt. Daher bringen wir uns so früh wie möglich ein. Wir sorgen dafür, dass jedes Detail aufeinander abgestimmt ist, also wird die Küche in das Design der Wohnung integriert und darauf abgestimmt.

Reden wir von den Kosten. Neben den Planungskosten kommen auch die Kosten für die Materialisierung sowie die Möbel dazu. Lohnt sich das letztendlich?

Da gibt es zwei wichtige Aspekte zu beachten. Zum einen können die Kunden bei uns von tie-

feren Preisen profitieren, wenn es zum Beispiel um Böden, Natursteine, sanitäre Einrichtungen und mehr geht. Die Preisunterschiede sind zum Teil massiv und machen oft das Honorar für die Planung wett. Zum anderen, und das ist eine Rückmeldung, die wir oft erhalten, sind die Wohnungen und Häuser, die wir planen und einrichten, viel besser zu verkaufen. Die Investition ist also auch eine Wertsteigerung, die sich letztendlich rechnet.

Bei so vielen Projekten, welche Sie bereits umgesetzt haben. Welches war oder ist das spannendste?

Immer das jeweils nächste. —

simmengroup™

SimmenGroup Holding AG
Zentrum Staldenbach 1
8808 Pfäffikon SZ

Telefon 044 728 90 20
www.simmengroup.ch